

شیوه نامه اجرای سخنرانی‌ها از زمستان ۱۴۰۲:

مصوبه شورای اجرایی مورخ ۱۴۰۲/۹/۲۷

۱. مسئول سخنرانی‌ها جناب آقای دکتر شعبانی خواهند بود.
۲. سخنرانی‌ها در روزهای دوشنبه در بیمارستان ایران از ساعت ۸:۱۵ تا ۹:۳۰ اجرا خواهد شد.
۳. هر جلسه سخنرانی متشکل از حداقل دو نفر از اساتید به عنوان هیات رئیسه باشد.
۴. سخنرانی‌ها در آخرین دوشنبه هر ماه به‌دلیل تداخل با شورای عمومی و اجرایی و سایر جلسات معمول گروه اجرا نشود.
۵. در فصل تابستان هر ماه یک سخنرانی اجرا شود.
۶. برنامه سخنرانی‌ها به‌صورت ۶ ماهه توسط مدیر برنامه تنظیم شود.
۷. در ابتدای هر ۶ ماه از کمیته آموزش گروه سخنرانی‌های دارای تداخل با زمان آزمون‌ها استعلام و پیشنهادات دریافت شود.
۸. هر کمیته علمی گروه مکلف است حداقل یک سخنرانی در سال پیشنهاد بدهد که توسط یکی از اعضای کمیته اجرا شود. (۱۲ کمیته با احتساب کمیته منتورشیپ)
۹. تنوع در عناوین سخنرانی‌ها در نظر گرفته شود و از متمرکز شدن بر روی یک حیطه پرهیز شود.
۱۰. سالانه حداقل دو برنامه به‌صورت میزگرد یا مناظره برگزار شود.
۱۱. برای دستیاران گروه روانپزشکی سالی دو سخنرانی به سبک سخنرانی‌های متداول گروه در نظر گرفته شود.
۱۲. مسئولیت پذیرش پیشنهادهای ارایه شده برای سخنرانی با مسئول سخنرانی‌ها است.
۱۳. مدیر سخنرانی‌ها می‌تواند به برخی از سخنرانی‌ها امکان پخش آنلاین را بدهد.
۱۴. در صورت پخش آنلاین سخنرانی، اساتید و دستیاران گروه روانپزشکی باید کماکان در برنامه به‌صورت حضوری شرکت کنند.
۱۵. مدیر سخنرانی‌ها در صورت صلاحدید می‌تواند برای برخی از برنامه‌ها امتیاز بازآموزی دریافت کند.
۱۶. اساتید در صورت عدم حضور باید حداکثر ۲۴ ساعت قبل از سخنرانی عدم حضور خود را به مدیر برنامه اطلاع داده باشند.
۱۷. حضور و غیاب دستیارانی انجام شود.
۱۸. تنظیم کردن هر نوع جلسه‌ای شامل کلاس، جلسات گروه و ... در زمان سخنرانی‌ها ممنوع است.

۱۹. مسئولیت دریافت تصویر، مشخصات و معرفی (ویدیویی یا متنی) موضوع سخنرانی سخنرانان و پیگیری حضور به موقع سخنرانان در برنامه و دریافت امتیاز بازآموزی با خانم زارعزاده کارشناس آموزش بیمارستان ایران خواهد بود.

۲۰. مسئولیت امور سمعی-بصری سالن سخنرانی و ضبط و تصویربرداری برنامه‌ها (در صورت امکان)، اجرای آنلاین برنامه‌ها و حضور و غیاب دستیاران با خانم عبداللهی کارشناس آموزش بیمارستان ایران است.

توصیه‌هایی به سخنران‌ها:

۱. ارسال یک ویدئوی ۱ دقیقه‌ای در کنار پوستر برای تبلیغات قبل از سخنرانی توسط سخنران که در آن رئوس مطالب را هدف جلب توجه مخاطبان گفته شده باشد.
۲. اساتید می‌توانند سخنرانی‌ها را به صورت مشترک اجرا کنند.
۳. موضوع سخنرانی می‌تواند تحلیل یک فیلم کوتاه، ارایه خلاصه یک کتاب معتبر و باشد.
۴. توصیه می‌شود سخنرانی‌ها موجز (۳۰ تا ۴۰ دقیقه)، دربرگیرنده نکات اصلی مطلب، حاوی آخرین یافته‌های علمی، شامل دیدگاه‌ها و برداشت‌های مستدل سخنران و به دور از فضای تدریس در کلاس درس باشد.